

Líneas de Investigación e Incidencia (LIES)

Línea 1. Gestión Financiera, Negocios y Marketing Internacional

Tiene el objetivo de analizar la situación financiera de las organizaciones empresariales y ofrecer soluciones completas resultantes de la investigación e intervención de las problemáticas desde el punto de vista de las finanzas como controlar los riesgos del mercado y mejorar la rentabilidad y posicionamiento de los mercados internacionales. En esta línea se encuentran las opciones terminales:

- Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera.
- Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional.

Línea 2. Desarrollo organizacional y Competitividad

Tiene como objetivo la innovación en el desarrollo de las organizaciones a través de involucrarse en la gestión del capital humano para lograr una destacada competitividad en el mercado, ubicándolo a la vanguardia del conocimiento sobre como las organizaciones pueden alcanzar una ventaja competitiva o creación de valor sostenible por medio de las personas.

En esta línea se encuentra la opción terminal:

- Énfasis en Gestión de Capital Humano.

Línea 3. Estrategias Directivas para el Mejoramiento de las Empresas

Tiene como propósito analizar los elementos económicos, tecnológicos, sociales y legales que facilitan o dificultan los esfuerzos para lograr las metas de la organización a través de desarrollar las competencias directivas a los integrantes clave de una organización empresarial, así como evaluación de proyectos de inversión, la innovación en procesos que permita mejorar la administración estratégica y la toma de decisiones hacia el éxito de la organización empresarial.

En esta línea se encuentra la opción terminal:

- Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial.

Directorio

Dr. Jesús Madueña Molina
Rector

Dr. Gerardo Alapizco Castro
Secretario General

Dr. Wenceslao Plata Rocha
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

Dr. Alfonso Mercado Gómez
Director de Servicios Escolares

Dr. Mario Nieves Soto
Director de Investigación y Posgrado

MC. Víctor Manuel Mizquiz Reyes
Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Lidbeth Azucena Sandoval Barraza
Coordinadora General de Investigación y Posgrado de la FCA

Dra. Itzel Alejandra Lara Manjarrez
Coordinadora de la Maestría en Administración Estratégica

Información

Correo electrónico

administracionestrategica@uas.edu.mx
tramites.posgrado@fca.uas.edu.mx

Teléfono celular

(667) 176 35 20

Dirección

Posgrado de la FCA 3er. Piso.
Blvd. Universitarios y Av. de las Américas.
Módulo IV.
Ciudad Universitaria.
Culiacán Rosales, Sinaloa.



Maestría en Administración Estratégica

Cuenta con las siguientes opciones terminales:

- **Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial**
- **Énfasis en Gestión de Capital Humano**
- **Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera**
- **Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional**



<https://mae.posgrado.fca.uas.edu.mx/>



Registrado en el Sistema Nacional de Posgrados



Objetivo

Formar recursos humanos altamente competitivos y emprendedores capaces de aplicar su pensamiento crítico y creativo en el análisis de la problemática de las organizaciones que permita proponer soluciones innovadoras, con un alto sentido de responsabilidad social.

Plan de Estudios

Primer Semestre: Tronco común

- Administración estratégica
- Gestión legal de la empresa
- Diagnóstico y evaluación organizacional
- Metodología de la investigación aplicada

Segundo Semestre

- Seminario de Investigación aplicada I

Énfasis en Gestión de Capital Humano

- Análisis estratégico de recursos humanos
- Competencias directivas
- Gestión del capital humano y la sucesión

Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera

- Teoría de las finanzas
- Administración financiera sostenible
- Economía enfocada a las finanzas

Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial

- Competencias directivas
- Ética y prácticas sustentables en las organizaciones
- Gestión de la innovación

Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional

- Comercio exterior y aduanas
- Negociación y mercadotecnia internacional
- Investigación de mercados internacionales

Tercer Semestre

- Seminario de investigación aplicada II

Énfasis en Gestión de Capital Humano

- Administración de las compensaciones, salarios y beneficios
- Ética y responsabilidad social empresarial

Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera

- Ingeniería financiera
- Mercados bursátiles

Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial

- Gestión de la calidad
- Productividad y competitividad

Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional

- Gestión del comercio electrónico
- Administración en logística internacional

Cuarto Semestre

- Seminario de investigación aplicada III

Énfasis en Gestión de Capital Humano

- Evaluación y mejoramiento del capital humano

Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera

- Administración del riesgo

Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial

- Desarrollo de emprendedores y proyectos de inversión

Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional

- Emprendimiento y plan de negocios internacionales

Requisitos de ingreso

PASO 1

Llenar el formulario de registro en el sistema:
<https://posgrado.fca.uas.edu.mx/registro/posgrado/>

PASO 2

Una vez listo el registro, subir los documentos requeridos en un solo PDF y en el siguiente orden:

- Certificado de licenciatura con un promedio mínimo de 8 (ocho), en una escala de 0 a 10.
- Título de licenciatura afín al programa de maestría.
- Carta autenticidad de certificado de licenciatura emitida por institución de origen cuando el aspirante procede de una institución diferente a la UAS.
- Carta de exposición de motivos.
- Carta compromiso descargable en el sistema de registro (en caso de solicitar beca).
- Dos cartas de recomendación de académicos.
- Carta que haga constar experiencia laboral.

PASO 3

Subir un solo archivo PDF los siguientes documentos:

- Acreditación del idioma inglés 450 puntos.
- Protocolo de investigación (descargable en el sistema de registro).
- Currículum Vitae acompañado de documentos probatorios, incluir producción científica.

Aprobar CENEVAL EXANI III (mínimo de 1000 puntos).

Entrevista con la comisión de ingreso.

Costo

| | |
|----------------------------------------------|------------|
| Examen EXANI III..... | \$850.00 |
| Inscripción anual..... | \$2,800.00 |
| Curso propedéutico al quedar seleccionado .. | \$800.00 |

Calendario de actividades

Actividades del Paso 1:

Registro de solicitud hasta el 15 de mayo de 2023.

Actividades del Paso 2:

Subir documentación hasta el 30 de mayo de 2023.

Actividades del Paso 3:

Subir al sistema el Protocolo de investigación, fecha límite el 23 de junio de 2023.

Presentación de protocolo de investigación y entrevista con el Comité de Ingreso del 04 al 07 de julio de 2023.

Presentar examen Ceneval EXANI III el 30 de junio de 2023.

Subir al sistema el comprobante TOEFL, fecha límite el 07 de julio de 2023.

Publicación de resultados finales: 07 de agosto de 2023.

Firmas de carta compromiso, entrega de cartas de aceptación e inscripción: del 07 al 11 de agosto de 2023.

Inicio de clases: el 21 de agosto de 2023.

Horario de clases: lunes, miércoles y viernes de 17:00 a 21:00 horas. Sujeto a cambios.

Curso propedéutico para aspirantes seleccionados: lunes, miércoles y viernes de 09:00 a 13:00 horas. Del 28 de agosto al 29 de septiembre de 2023.

Para el examen Ceneval, se considerarán a los aspirantes registrados en el sistema, la coordinación del programa los contactará.